



東京都

〔環境・介護業界〕人材確保セミナー

環境関連産業 編

①

幅広い環境分野の産業 「仕事の選択肢」 ～決心の土俵に導くために～

リッチピクチャーズ(株)ヒゲ教授/小澤明人



〔講師プロフィール〕 小澤明人

企業研修や就職支援スクールの運営に携わること約30年。年150回に及ぶ企業説明会・採用面接・人事研修のノウハウを基に日本初の「就活サポートセンター」を立ち上げ、年間2,000名超の学生カウンセリングを実施。ナビ全盛の“イメージ就活”に警告を鳴らしながら「自分を知る」「就活のしくみを知る」「業界を知る」「職種を知る」そして「企業を知る」など「知ること」をキーワードに、採用視点で見たリアルな就活指導を行ってきた。現在は全国の高校・大学・自治体・厚労省関連施設で「学生・教職員・求職者・保護者・人事向け」の講演セミナー・就業力育成カリキュラム作成・テキスト執筆などを行う。同時に多くの企業経営者・人事に向けコンサルティングを行い「心を掴む採用」をプロデュースし実践している。

■欲しい! 「採用の意識改革」

採用現場ではありがちなことです...

「内定通知は出しておけ!」

「とにかく採ってから」

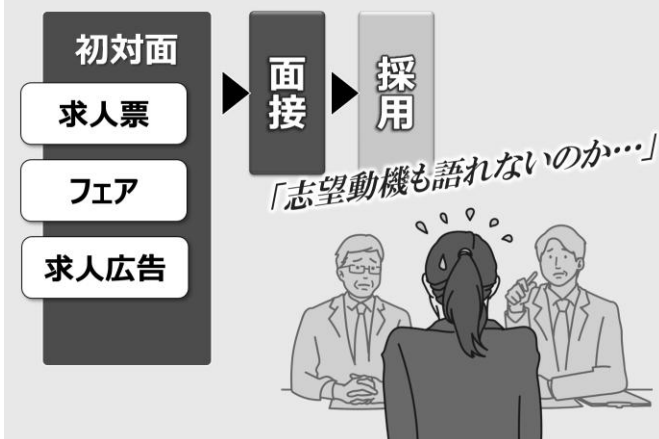
採用

=

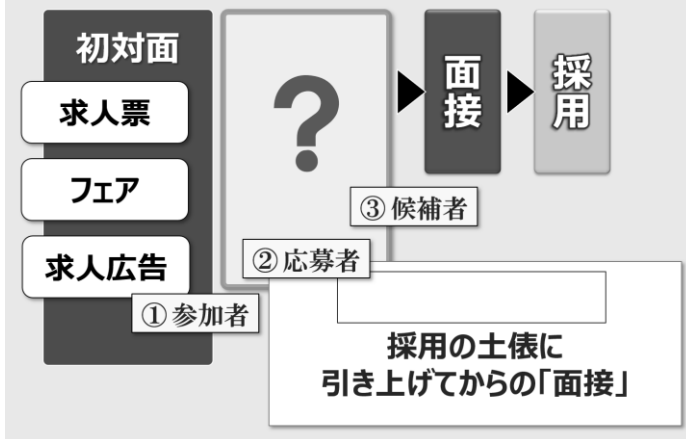
採用のプロセスで

採る!

「志望動機は持ってこないもの」…と心得る



「志望動機は持ってこないもの」…と心得る



■誰もが関心を持つ「環境」というキーワード…だが

求職者は理解していますか？ 環境産業の広がり

- ◆大気汚染防止
- ◆下水、排水処理
- ◆土壌、水質浄化
- ◆騒音、振動防止
- ◆環境経営支援
- ◆化学物質汚染防止

- ◆クリーンエネルギー利用
- ◆省エネルギー化
- ◆自動車の低燃費化
- ◆排出権取引

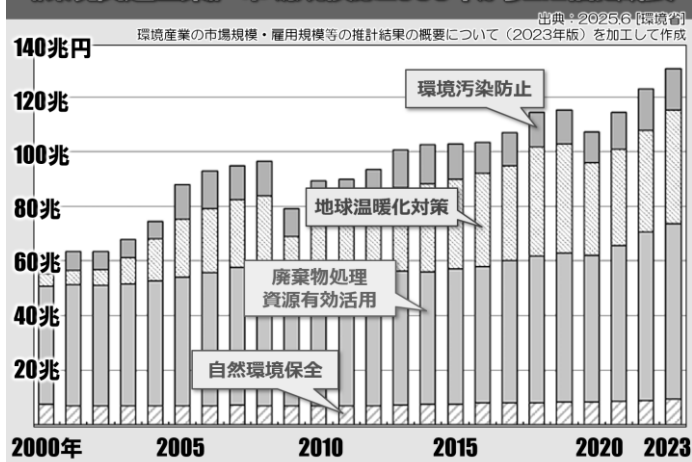


- ◆廃棄物処理、リサイクル
- ◆資源、機器の有効利用
- ◆長寿命化

- ◆緑化・水辺再生
- ◆水資源利用
- ◆持続可能な農林水産業
- ◆環境保護意識向上

出典：2025.6[環境省]環境産業の市場規模・雇用規模等の推計結果の概要について（2023年版）から抜粋

《環境関連産業》市場規模は2000年から2.1倍に成長



参照

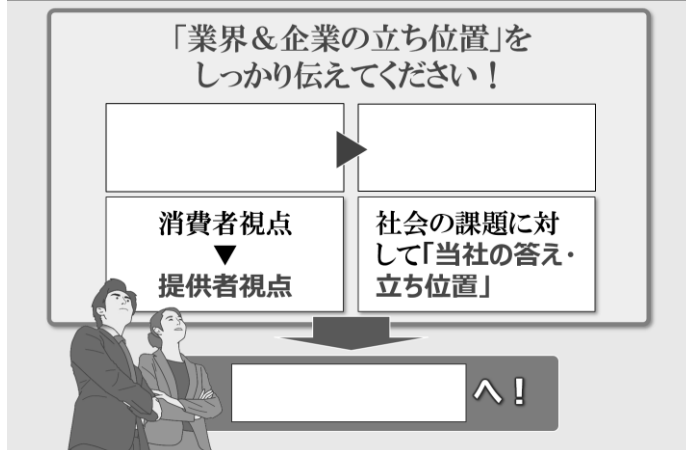
環境産業の市場規模・雇用規模等の
推計結果の概要について
（2023年版）

令和7年6月

環境省 大臣官房 総合政策課



「ウチは、ウチは、」の前に、働く動機付けを！





東京都

[環境・介護業界] 人材確保セミナー

環境関連産業 編

②

「見える仕事、見えない仕事」
それぞれのイメージ戦略

■ その仕事求職者にはどう映っているのか

価値ある貴社の仕事、求職者にはどう映っているのか



価値ある貴社の仕事、求職者にはどう映っているのか

BtoC HP/求人案内 BtoB

- ☑ 笑顔の人物写真
- ☑ 作業風景
- ☑ 知っているサービス

- ☑ ビルの写真
- ☑ PC・機械・研究設備
- ☑ 知らない専門用語

消費者としてイメージし易いが
見えているが故に
[] の判断

[] が出てきた瞬間に、
求職者の心は離れる
難解な専門用語に注意を！

価値ある貴社の仕事、求職者にはどう映っているのか

▶ そこにある企業努力

(例)「ご存知でしたか？ 当社の
〇〇には全てに●●が施して
あることを！ ……」

《見える仕事》

消費者としてイメージし易いが
見えているが故に
簡単に「Yes or No」の判断

▶ 誰にでも分かる言葉で

(例) 当社は◎◎という新しい
解決領域。それはこれからの地
球環境にとって ……」

《見えない仕事》

「知らない言葉」が出てきた瞬間に、
求職者の心は離れる
難解な専門用語に注意を！

■ターゲット層を意識 求人票にもひと工夫！

それぞれの就活事情にメッセージを！

新卒/既卒



に重点を置いた内容を



未経験入社先輩の
を記入



を明記

非正規/転職/再就職



詳細な職務内容を記入



“チャンスは”
“評価は”か



納得できる
を明記